



LE COLLECTIF MENTORAT

Fondé en 2019 à l'initiative de huit associations, le Collectif Mentorat est aujourd'hui composé de **plus de 70 organisations qui développent des programmes de mentorat à l'attention des publics jeunes (de 5 à 30 ans)**, via l'implication de mentors salariés, agents publics, étudiants, lycéens et retraités.

LE MENTORAT, C'EST QUOI ?

Le mentorat désigne **une relation interpersonnelle d'accompagnement, de soutien, une relation bénévole, en profondeur, sur le moyen-long terme et basée sur l'apprentissage mutuel**. Son objectif est de favoriser l'autonomie et le développement de la personne accompagnée en établissant des objectifs qui évoluent et s'adaptent en fonction des besoins spécifiques.

METTRE EN PLACE UN ÉVÉNEMENT DE

MOBILISATION DES COLLABORATEURS DANS LE MENTORAT

OBJECTIFS



- **Concrétiser l'engagement** des entreprises
- **Favoriser la naissance de partenariats** entre entreprises et associations
- **Renforcer l'impact local**
- Aider les entreprises et les associations à mieux comprendre les enjeux de chacune, et **trouver des solutions adaptées à la mobilisation des collaborateurs**



FORMAT

En présentiel, une salle avec des chaises et des tables organisées en îlots



NOMBRE DE PARTICIPANTS ET DURÉE

30 personnes (associations et entreprises)
1 modérateur par sous-groupe de 10 à 15 personnes dans l'idéal.

DÉROULÉ

15 min

Accueil des participants et mot de présentation

ATELIER D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Constat : selon l'étude *Le mentorat en France, panorama et analyse*, réalisée pour le Collectif Mentorat par l'Agence Phare, on observe un manque de diversité dans le profil des mentors : ce sont majoritairement des femmes, cadres au sein de grandes entreprises. Pour les entreprises, l'engagement de leurs collaborateurs autour d'un projet d'intérêt général est notamment un moyen de les fédérer et de les fidéliser. Du côté des associations, l'enjeu est de diversifier le profil et d'augmenter le nombre de mentors, qui reste souvent insuffisant.

Objectif : faire collaborer les entreprises et les associations pour co-construire un plan d'action visant à mobiliser les collaborateurs sur le chemin du mentorat.

30 min

Phase 1 : Identification des freins à la mobilisation des collaborateurs

Les participants se répartissent en sous-groupes de 10 à 15 personnes et sont invités à retourner, une à une, les cinq cartes "Épreuve de terrain" déjà disposées face cachée sur la table. Chaque carte révélée permet d'identifier un frein à la mobilisation, ouvrant la discussion sur les défis rencontrés et les expériences de chacun.

40 min

Phase 2 : Création du plan d'action

Chaque groupe choisit un à deux obstacles identifiés lors de la première phase qu'il souhaite aborder, puis pioche deux cartes "Ressource" et en sélectionne une sur laquelle travailler.

En s'inspirant des suggestions proposées sur la carte, chaque groupe a 40 minutes pour élaborer un plan d'action concret visant à lever l'obstacle sélectionné. L'objectif est de partager des idées pratiques et de concevoir une stratégie réaliste, applicable dans le contexte spécifique de l'entreprise ou de l'association.

10 min

Conclusion : chaque groupe partage son plan d'action avec l'ensemble des participants. Ces propositions serviront de base pour les discussions ultérieures et pour initier des collaborations.

25 min

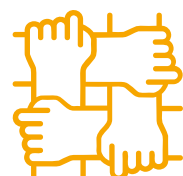
Networking : le but est de favoriser un cadre informel pour continuer les échanges amorcés et identifier des opportunités concrètes de partenariat entre entreprises et associations. Si le lieu le permet, les associations peuvent s'installer en format "stand" pour être mieux identifiées.

PARTICIPANTS CIBLES



Entreprises désireuses de s'engager

dirigeants, responsables RSE, DRH, et managers d'entreprises (15 personnes maximum)



Associations

associations du Collectif Mentorat actives sur le territoire

BESOINS LOGISTIQUES

- Un kakémono
- Un accueil café
- Une grande salle avec des tables et des chaises installées en îlots
- Un modérateur par sous-groupe (mot d'accueil, passage de parole, etc.)
- Des feuilles et stylos

INTERVENANTS À MOBILISER



Entreprises engagées dans le mentorat

Ce format nécessite de mobiliser des entreprises qui souhaitent s'engager.



Modérateurs

Ce type de format nécessite un temps de formation pour préparer le modérateur. L'idéal est d'avoir un modérateur par sous-groupe de 10 à 15 personnes.

RETOURS D'EXPÉRIENCE

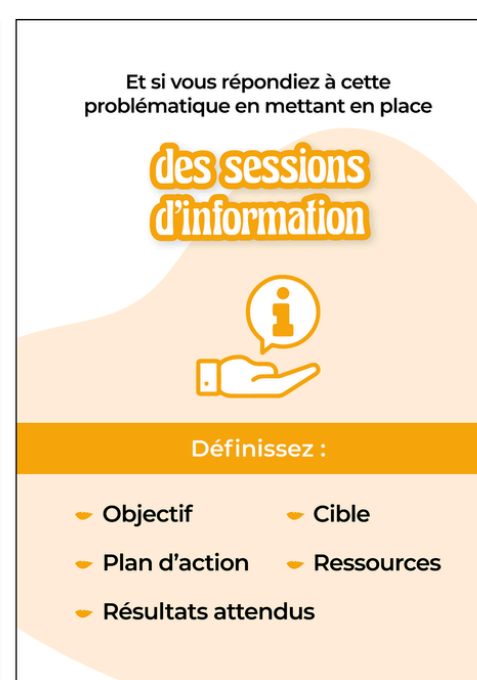
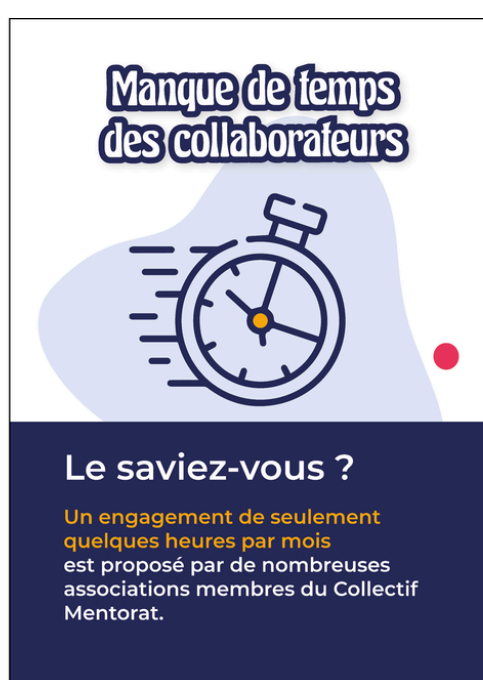
“ Le format était intéressant et a permis des échanges nourris et l'émergence de quelques pistes d'action à creuser.

Responsable de l'engagement des salariés

La matinée était très intéressante, et pertinente compte tenu du fait que les associations et les entreprises se rencontrent finalement rarement pour travailler ensemble sur leurs enjeux communs. Il y a beaucoup de choses à faire ensemble, et ce type d'ateliers est très utile.

Chargée d'activités
Vie Mutualiste & Point Passerelle

JEU DE CARTES OBJECTIF MENTORAT



CONTACT DE RÉFÉRENCE : marie.cristol@collectifmentorat.fr